



Aiguillette de poulet 20/60 g

Référence : 196 139

Caractéristiques générales

Descriptif produit	Frais. Sous vide. Cru. Origine UE. Sachet de 2,5 kg.
Dénomination réglementaire :	Aiguillette de poulet fraîche sous vide
Type de produit	Frais - Portion poids fixe
Conservation	+0° À +4° C
Etat	Cru
Durée de vie	12 jours
Conditionnement	Nombre de kg par Colis : 10 de 1 kg.
Code douanier	02071410
Stampille sanitaire	PL 06.013.904 WE - PL 18.633.901 WE - PL 04.033.902 WE
Pays de transformation	Pologne
Origine de la matière première principale	Pologne

Composition

Liste des ingrédients	100% volaille
Absence de composants spécifiques	Sans porc , Sans sel ajouté , Sans sucre ajouté , Sans polyphosphate ajouté , Non étiqueté OGM , Sans alcool , Sans arête , Sans huile de palme
Liste des allergènes	Aucun signalé

Mise en oeuvre

Mise en oeuvre	Poêlé, sauté, grillé, poché
-----------------------	-----------------------------



Informations nutritionnelles

Valeurs nutritionnelles pour 100 g								
Energie		Matières grasses (en g)	Dont acides gras saturés (en g)	Glucides (en g)	Dont sucres (en g)	Fibres alimentaires (en g)	Protéines (en g)	Sel (en g)
Kcal	KJ							
102	432	1,1	0,5	0,01	0,01	0,01	23	0,08
Autres valeurs nutritionnelles (en mg)								

Rapport P/L	20,91	Critère GEMRCN
% de matières premières animales	100	Volaille > 70% MPA et P/L >1
Cible principale	Adolescents / Adultes	Fréquence sur 20 repas
Grammage recommandé / portion pour la cible	80 à 100	Non soumis à fréquence

Caractéristiques physico-chimiques et bactériologiques

Critères bactériologiques E. coli : m = 1000 ufc/g
Clostridium Perfringens : m = 100 ufc/g
Salmonelle : m = abs/25g

Données logistiques

Unité	Poids net (kg)	Nb unités	Unité de référence	Longueur x Largeur x Hauteur *(mm)	Code EAN
kg	1	1	kg		
Sachet		2,5	kg		
Colis		10	kg	580 x 400 x 110	
Couche	40	40	kg		
Palette	640	640	kg	1 200 x 800 x 1 900	

* Dimension moyenne estimée des produits cuits, données à titre indicatif, susceptible d'évoluer en fonction du mode de cuisson.